

平成 28 年 2 月 23 日 (火)  
津島市市長公室人事秘書課(山内、足立)  
電話番号 0567-24-1111 (内線 2353)

## 地域の魅力を集め、発信し、市民が愛着・誇りをもてる活力あるまちにします

＜事業名＞シティプロモーション推進事業

予算額 1, 742 千円

### 1 事業概要

#### 1 目的

地域を持続的に発展させていくために、地域の魅力を創造し、それを地域の内外へと広めることで「地域イメージをブランド化」します。地域内にある人財、物財、資金等の資源を利用できるようにすることで、魅力的なブランドに育て、観光客や転入者を増やすこと、住民に誇りや地元愛を持ってもらえるように進めています。

#### 2 内容

津島市の魅力を創造し、それを地域イメージとしてブランド化させ、市内、市外へと発信していきます。どのように取り組むべきかを検討、展開していきます。

今後の津島市を見据え、市の活性化につながるよう進めていくなかで、市民の声、考えを取り入れ、住民に誇りや地元愛を持ってもらえる取組みを充実させるため、次の事業等を実施します。

##### (1) タウンミーティング事業

市政への市民参画を推進し、各施策等においてその計画段階で、市民等から直接、意見を聴取するタウンミーティングを開催します。

##### (2) シティプロモーション推進会議

市職員や市民に津島市の良さを再認識していただき、津島市への「愛着、誇り」をいかに抱いてもらうかを、市民参加による推進会議を開催し、方針等を定めていきます。

##### (3) 【新規】シティプロモーションビデオ作成事業

「尾張津島藤まつり、尾張津島天王祭、尾張津島秋まつり、開扉祭、津島の魅力」をテーマとしたプロモーションビデオの作成を官学連携事業として行い、発信ツールのひとつとしていきます。

(4) 【新規】統一名刺デザイン作成事業

統一したイメージやデザイン、または、わかりやすいメッセージで発信し社会と共有することで、市の魅力を発信していく自治体V I（ヴィジュアルアイデンティ※）による統一名刺のデザイン作成を行います。

※自治体ヴィジュアルアイデンティとは、

自治体の特性や独自性を、統一されたイメージやデザイン、または、わかりやすいメッセージで発信し社会と共有することで存在価値を高めていく戦略のひとつ。

視覚に訴えるコミュニケーション 要素（ロゴタイプ、トレードマーク、デザイン体系など）を統一して、一目でその自治体だとわかる形に表したものを。

## 2 予算内訳

(1) タウンミーティング事業	1 9 9 千円
タウンミーティング講師謝礼	7 8 千円
タウンミーティング会場使用料	1 2 1 千円
(2) シティプロモーション推進会議	1 3 3 千円
シティプロモーション講師謝礼	7 8 千円
シティプロモーション推進会議使用料	5 5 千円
(3) 【新規】シティプロモーションビデオ作成事業	3 0 0 千円
(4) 【新規】統一名刺デザイン作成事業	7 0 千円
(5) その他経費	1, 0 4 0 千円