

【第5次津島市総合計画】施策評価シート(2023年度)

施策コード	33
-------	----

まちづくりの方針	3 産業・環境・市民生活
施策	3 観光・交流
施策のめざす姿	津島駅から津島神社まで、市民のおもてなしや広域連携、新たなイベント、観光資源のネットワーク化などにより集客力が強化され、まちなかが周遊、散策する人でにぎわっています。

まちづくり指標	現状値 (2019年度)	実績値					目標値	
		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	2025年度	2030年度
年間観光客数(万人)【産業振興課】	147	112	131				162	164

施策の方針	担当課	実績・成果
		今後の方向
1 関係・交流人口の創出【重点】	シティプロモーション課	つしまちあるきキャンペーンを利用し、多くの人が津島に訪れ、市内での消費を喚起した。 活用する地域資源やテーマを変えながら、「つしまちあるきキャンペーン」を定着させていく。
2 観光サービスの充実	産業振興課	新型コロナウイルス感染症の影響により、開催が危ぶまれたが、観光協会や関係団体と連携し、感染対策に万全を期し天王祭及び秋まつりを縮小により開催した。また、休止していた抹茶体験等の一部の地域の特性を活かしたイベントを再開し、観光サービスの充実を図った。 引き続き関係団体との取組を行う。
3 観光PRと情報発信【重点】	産業振興課 シティプロモーション課	天王祭及び秋まつりの縮小開催に伴い、観光交流センターにおいて天王祭・秋まつり展示会を開催するなどの取組を行った。また、天王祭絵画コンテストを実施し観光情報発信に努めた。また、観光パンフレットの代わりとなる名刺サイズのカードを作成し、津島市の祭り等を市内外に広くPRした。 引き続き関係団体との取組を行い、カードについては多くの方が手に取りたくなるようなカードを作成し、市の魅力をPRしていく。
4 受入体制の充実【重点】	都市整備課	歴史的建造物の周辺の景観と調査を図るため道路の美装化、小路の整備を行っている。 今後も、津島市歴史的風致維持向上計画に基道路の美装化、小路整備を行っていく。

総括評価	施策のめざす姿の達成状況	新型コロナウイルス感染症の影響により、尾張津島藤まつりは中止となり、尾張津島天王祭・尾張津島秋まつりが縮小開催となったため、観光客数が目標値達成に至っていない。	評価	C
	施策のめざす姿の達成に向けて今後必要なこと	新型コロナウイルス感染症の影響により数年中止となった各祭りの通常開催と合わせて、常時観光客が立ち寄ることが出来る土産物店、飲食店などの設置や休憩場所の確保が必要。	方針	継続